

Hållbarhetsarbetet på Tagehus

Tagehus vill bygga ett bättre samhälle och skapa bestående värden för kommande generationer. Hållbarhetsarbetet ska präglas av långsiktighet, respekt och engagemang och genomsyra koncernen.

Som ett engagerat familjeägt företag vill Tagehus under 2017 ta ett större ansvar för att bidra till en hållbar utveckling för kommande generationer. Tagehus strävar efter att integrera hållbarhetsarbetet till att bli en naturlig del av alla affärsverksamheter. Hållbarhetsarbetet betraktas som en investering och ett sätt att ständigt utveckla de olika affärssegmenten.

I en globaliserad värld påverkar lokala handlingar samhället, ekonomin och miljön globalt. Med detta som utgångspunkt är det viktigt för Tagehus att säkerställa att risker hanteras samt att koncernen inklusive dotterföretag arbetar vidare med ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet.

Tagehus mål är att skala upp och strukturera hållbarhetsarbetet genom att bygga på det som redan gjorts. I början av 2017 anställdes en hållbarhetskoordinator som kommer att rapportera och jobba strategiskt med dessa frågor samt Tagehus som samhällsaktör.

Genom att engagera sig i frågor som ligger nära affärssegmenten kan Tagehus bidra med kunskap, nätverk och resurser. I det här avsnittet finns några exempel på hur Tagehus jobbar med hållbarhet som skapar skillnad i de olika affärssegmenten.



”Det har varit inspirerande att få se den mångfald av initiativ som Tagehus arbetar med inom social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet och vi har höga ambitioner för 2017. Tillsammans bygger vi en stark struktur och kultur kring hållbarhetsarbetet så att vi lättare kan prioritera, utveckla och hitta nya samarbeten i koncernen.”

– Sarah Anwar, Hållbarhetskoordinator



Credentia

Ett av Tagehus dotterföretag som ständigt arbetar med att utveckla sina lokala samarbeten och den lokala förankringen samtidigt som de vill utöka sitt miljöansvar är byggbolaget Credentia.

”Credentias hållbarhetsarbete är en naturlig del av verksamheten och vi ser samhällets krav som ett minikrav och vi strävar ständigt efter förbättringar som bidrar till ett hållbart samhälle för dagens och kommande generationers invånare”

– Credentias Hållbarhetspolicy

Credentias systematiska miljöarbete innebär löpande utfasning av farliga ämnen, planerad materialhushållning samt kontinuerlig mätning av avfall under produktionstiden för att minska förbrukningen. Parallellt med att minska förbrukningen arbetar Credentia för en större användning av miljövänliga material. Credentias mål är att integrera hållbarhetsarbetet i sitt nya verksamhetssystem 2017.

Credentia definierar sitt hållbarhetsarbete som ett sätt att jobba för att få ett tryggt och dynamiskt samhälle. Credentia prioriterar att vara delaktig i lokala samhällsaktiviteter. Credentia stödjer därför flera lokala organisationer inom ungdomsidrotten bland annat fotboll, ishockey, handboll och Roslagen SOL som riktar sig mot unga funktionsvarierade. Bolaget samarbetar även med Idrottsgalan, Kulturgalan, Jazzmusikens vänner och polisen som ett sätt att stärka och skapa engagemang i lokalsamhället.

Fakta: Credentias produktion är kvalitet- och miljöcertifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001 sedan 2004. Credentia investerar 200 000 SEK per år i att sponsra lokala föreningar och events.



Medley

Med avstamp i FN:s globala mål för hållbar utveckling har Tagehus dotterföretag Medley skapat en fempunktslista över vad bolaget kan göra för att bidra till att förbättra för kommuner och badgäster. Genom att inspireras av globala utmaningar hittar Medley lokala lösningar och visar att alla kan vara med och påverka.

Målen Medley valt att organisera sig kring är hälsa och välbefinnande, rent vatten och sanitet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar konsumtion och produktion samt genomförande och globalt partnerskap.

Målen om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt arbetar Medley med genom att främja en god och motiverande arbetsplats med hänsyn till psykosociala aspekter i arbetsmiljön. Genom

FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING



- 3** Säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar.
- 6** Säkerställa tillgång till och hållbar vatten- och sanitetsförvaltning för alla.
- 8** Verka för en inkluderande och långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.
- 12** Främja hållbara konsumtions- och produktionsmönster.
- 17** Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

medarbetarundersökningar vill Medley öka trygghet och motivation utifrån individ-, grupp- och ledarnivåer.

För att anpassa sin miljöpåverkan har Medley aktivt arbetat med att kartlägga kemikalier och minska användningen av kemikalier vid sina anläggningar. Medley har även kartlagt vattenrening och energiåtgång samt utvecklat en miljöpolicy.

HÄLSA FÖR ALLA

God hälsa är en förutsättning för människors möjligheter att kunna delta fullt ut i samhället och för att alla ska kunna nå sin fulla potential. Medley ser en ökad medvetenhet om hälsa och träning i samhället men vet också att även om trenden är positiv så är det fortfarande bara en begränsad del av befolkningen som är träningsintresserad. Insikten om detta ledde till satsningen Hälsa För Alla.

I satsningen ingår både att öka antalet besökare men också en extra satsning på underrepresenterade grupper. Genom att tänka på badhus som en mötesplats och en plats för möten mellan generationer ska aktiviteter erbjudas för att locka underrepresenterade yngre grupper och seniorer.

Fakta: Medley jobbar med att öka simkunnigheten och lära fler att simma. Idag är Medley Sveriges största privata simskoleaktör.

SIMMA FÖR LIVET

Satsningen Simma För Livet är ett samarbete mellan Medley och Simma Sverige som genomförs på anläggningar runt om i hela landet. Under en dag har anläggningarna fri entré för alla som vill delta och simma för ökad tillgång till rent vatten. Varje simmad meter under dagen registreras och multipliceras med 10 öre.

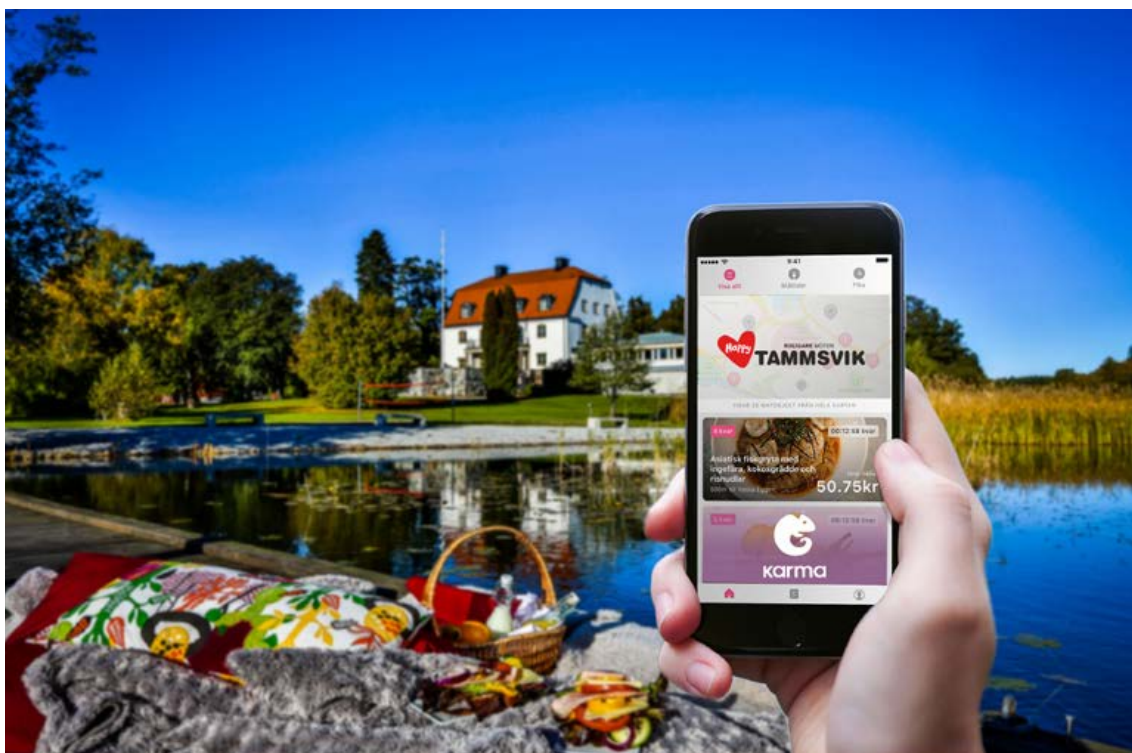
Den sammanlagda summan går sedan till WaterAid, en världsomspännande organisation som jobbar i 37 länder med att förändra miljoner människors liv varje år genom tillgång till rent vatten, sanitet och hygien.

Fakta: 1 000 personer fick tillgång till rent vatten genom Medleys samarbete med WaterAid.

CAMP GROSVAD

Det femte hållbarhetsmålet arbetar Medley med genom att skapa nära partnerskap med kommunerna för att genomföra olika projekt och aktiviteter med koppling till hållbarhetsmålsättningarna. Camp Grosvad är ett exempel på ett projekt som är ett samarbete med Finspångs kommun. Camp Grosvad är en gratis sommarlovsaktivitet för barn och ungdomar mellan 6-15 år med målet att bidra till integration och gemenskap i kommunen. Camp Grosvad kommer att genomföras även 2017 och då kommer Medley att vara än mer involverat. Kommunens ambition är att det ska genomföras varje sommar i många år framöver.

Fakta: Camp Grosvad hade 255 deltagare mellan 6-15 år med över 25 olika nationaliteter.



Hotell och Konferens

Att vara miljövänlig är både en fråga som medarbetarna brinner för och ett sätt att affärsutveckla.

“Att vara miljösmart är en tillgång”, säger Tanja Askrabic, marknadschef på Krägga Herrgård. “Genom att utveckla utbudet av befintliga laddstolpar och initiera samarbete med Tesla kring laddstationer för elbilar hittade vi både ett sätt att utveckla vårt miljöarbete och nå nya kunder. Det är inte bara bra för miljön utan också en konkurrensfördel.”

Tammsvik Konferrens och Herrgård (Tammsvik), inklusive Mälargården och Krägga Herrgård (Krägga) är alla Svanenmärkta anläggningar vilket innebär att de har tagit ett helhetsgrepp om sitt miljöarbete. Verksamheten arbetar från topp till botten mot det hållbara samhället. För att bli Svanenmärkt måste en verksamhet uppfylla ett antal gränsvärden som handlar om till exempel energi- och vattenförbrukning, vilka råvaror och livsmedel som köps in och hur de används.

“Att tänka grönt är en livsstil. En livsstil som du inte ska behöva kompromissa med bara för att du är på resande fot. På Happy Tammsvik tar vi ansvar för miljön och gör vad vi kan för att bidra till hållbarhet. När allt kommer omkring finns det ju bara ett jordklot”, – Tammsviks Miljöpolicy.

Tammsvik vill arbeta aktivt med att minska avfallsmängderna. En tredjedel av all mat som produceras globalt per år konsumeras aldrig. Dagens matsvinn och överkonsumtion står för en betydande del av miljöpåverkan. Genom att använda appen Karma hjälper Tammsvik till att bekämpa matsvinnet och att skapa ett mer hållbart samhälle. Karma är en digital plattform som erbjuder konsumenter möjligheten att rädda överskottsmat från restaurangen som take-away till ett rabatterat pris.

Rockton

Rockton inledde sitt hållbarhetsarbete med att utvärdera vad som kändes värdefullt samtidigt som bolaget ville hitta ett projekt som på ett relevant sätt var kopplat till verksamheten.

Det slutade med att man i september 2016 valde att starta ett samarbete med den humanitära hjälporganisationen AirLink. Sedan 2010 har AirLink arbetat med sina flygbolagspartners för att bidra med livsviktiga transporter till ett antal katastrofområden, inklusive jordbävningen på Haiti,

tsunamin i Japan, orkanen Sandy i USA, tyfonen Haiyan i Filippinerna och ebolakrisen i Västafrika. Genom sina samarbeten inom flygbranschen organiserar och sköter AirLink logistiken kring att flyga förnödenheter och personal från olika icke-statliga organisationer till katastrofdrabbade områden utan kostnad för hjälporganisationerna.

Fakta: Under 2016 har AirLink transporterat över 360 passagerare och mer än 272 000 kg material som stöd i samband med 16 humanitära insatser runt omkring i världen

